

台灣夜市實地探訪與消費者調查- 以士林及輔大夜市為例

Taiwan Night Market Site Visit and Consumer Survey Take Shihlin and Fuda Night Market as Examples

蔡佳麟¹ 張瑜涵² 楊閔捷² 李立偉² 黃憶婕² 黃若萍² 吳昱辰²
江庭宜² 許傑超² 林家弘² 蕭澤宇² 曾憲義² 許晉偉²

¹東南科技大學資管系 助理教授 tsaijl@mail.tnu.edu.tw

²東南科技大學資管系 學士

摘 要

本研究「台灣夜市實地探訪與消費者調查-以士林及輔大夜市為例(Taiwan Night Market Site Visit and Consumer Survey Take Shihlin and Fuda Night Market as Examples)」，其研究目標一是進行台灣夜市之實地探訪及消費者問卷調查，進行統計分析與探討，其研究目標二是探討新興夜市快速成功的要素。我們在士林及輔大夜市分別進行4次實地探訪，期間進行消費者問卷調查，受訪者分別為53位及30位。根據問卷分析結果，我們歸納出新興夜市(以輔大夜市為例)快速成功的五個要素：(1)小吃不重複，(2)創意特色小吃多，(3)環境整潔(廁所與垃圾桶規劃良好)，(4)小吃價位合理及(5)店家服務熱情。

關鍵詞：消費者調查、問卷調查、台灣夜市

ABSTRACT

This paper describes a research of Taiwan night market site visit and consumer survey take Shihlin and Fuda night market as examples. The two research objects of this study are: (1) to conduct Shihlin and Fuda night market questionnaire surveys and (2) to develop successful elements of a new night market. We have conducted 53 and 30 questionnaire surveys for Shihlin and Fuda night market, respectively. Based on the analysis results, we concluded five successful elements of a new night market: (1) no-repeat snack, (2) more innovative snack, (3) environment clean (4) reasonable price and (5) enthusiastic service.

Keywords: customer behavior, questionnaire survey, Taiwan night market

壹、介紹

本研究作者對於台灣夜市小吃非常有興趣，我們在透過新聞、雜誌、美食節目[7]-[8]及美食網站[9]-[24]等尋找夜市小吃資訊時，常常發現商家及商品的相關資訊並不詳細，欠缺實地探訪與消費者問卷調查(例如：評價與消費型態)，及對新興夜市的介紹[1]-[3]。

為針對台灣觀光與新興夜市進行實地探訪，並依實地探訪資料建置台灣夜市入口網[4]與夜市小吃資訊導航系統[5]，本研究之畢業專題小組分別於2013年03月(觀光夜市小吃資訊導航系統)及2011年10月(新興夜市小吃入口網)組成[4]-[5]，分別進行為期一年之夜市實地探訪與問卷調查，此研究為整合兩組畢業專題的夜市調查結果。由於本研究作者居住地皆位於大台北地區，經與兩組學生討論，「觀光夜市研究小組」選定士林夜市做為調查對象，進行實地探訪與消費者問卷調查；「新興夜市研究小組」選定2011年10月21日開張營業[26]，不到1年即擁有高知名度之「輔大花園觀光夜市(簡稱「輔大夜市」)」做為調查對象，進行實地探訪與消費者問卷調查，探討新興夜市快速成功的要素，最後整合成觀光與新興夜市消費調查統計結果。

貳、研究方法

本研究方法分成實地探訪及問卷調查兩部分。

2.1 實地探訪

本研究共進行四次士林夜市實地探訪及四次輔大夜市實地探訪，針對店家進行店家訪問、資料蒐集、拍照攝影及夜市消費者問卷調查，此部份之詳細成果可參考畢業專題書面報告[4]-[5]。

2.2 問卷調查

為了解民眾對於夜市(觀光與新興)之評價與消費型態，參照[3]一般觀光夜市消費者問卷，我們設計了一份夜市消費者問卷(詳見附錄一)。此問卷分為三個部分：(1)基本資料，(2)評價與消費型態，及(3)意見欄供受訪者提供文字意見。

參、實地探訪與問卷調查

本研究實地探訪日期：「觀光夜市研究小組」共進行四次士林夜市實地探訪，第一次為2013年5月27日、第二次為2013年6月01日、第三次為2013年6月02日、第四次為2013年6月08日；「新興夜市研究小組」共進行四次輔大夜市實地探訪，第一次為2012年9月5日、第二次為2012年9月11日、第三次為2012年9月25日，及第四次為2012年10月2日。

本研究實地探訪所設計的紙本問卷放置於各小組專題成果網站上，並製作 Google

文件版之線上問卷。此紙本問卷之統計分析結果，除了可以讓我們了解消費者對士林（觀光夜市）及輔大夜市（新興夜市）的評價與消費型態的異同，並歸納出新興夜市可能的成功要素，而不同類型夜市店家與管理委員皆可透過此研究結果來改進，以提升夜市的觀光效益與能見度。

3.1 背景資料

我們於士林及輔大夜市進行消費者問卷調查，分別有53位及30位受訪者。此夜市問卷「基本資料」包含四項：性別、年齡、居住地及職業，表1為問卷「基本資料」統計結果。

根據表1，受訪的消費族群皆以男性居多(60%及68%)，在實地探訪時，男性的確較女性願意接受問卷調查。受訪年齡以介於21~25歲為最多(32%及40%)，可視為逛夜市最大宗年齡區段，居住地士林夜市以外縣市為主(40%)，輔大夜市則以新北市民眾為主(60%)，受訪者職業皆以學生為主(53%及84%)。由於輔大夜市鄰近學校，受訪學生比例明顯高於我們過去的研究[3]。根據文獻[3]，其於景美、萬華及饒河夜市進行之問卷調查，受訪學生比例是52%(本研究士林夜市為53%)。

表1、問卷[受訪者基本資料]統計

題目	夜市	性別	年齡	居住地	職業
Top 1	士林	男性	21~25歲	外縣市	學生
	輔大	男性	21~25歲	新北市	學生
Top 1(%)	士林	60%	32%	40%	53%
	輔大	68%	40%	60%	84%

3.2 評價與消費型態統計結果與分析

問卷 Q1為「請問是第幾次來此夜市？」，表2為統計結果。根據表2，消費者逛士林夜市以5次以上為最多(57%)，而輔大夜市次數以2次為最多(30%)，由於輔大夜市為新興夜市，5次以上僅佔3%，明顯低於士林夜市(士林夜市為公認台北市的熱門觀光夜市，知名度遠大於輔大夜市)。

表2、問卷第1題[請問是第幾次來此夜市?]統計

題目	Q1、請問是第幾次來此夜市?					
勾選項目	1次	2次	3次	4次	5次	5次以上
%(士林)	2%	13%	17%	7%	4%	57%
%(輔大)	23%	30%	27%	17%	0%	3%

問卷 Q2為「請問如何得知此夜市？」，表3為統計結果。根據表3，消費者得知士林夜市以曾經去過最多(34%)，輔大夜市則以學校及電視最多(皆27%)。若以「親友介紹」加「網路資訊」來看，兩類型夜市受訪者皆約佔44%比例來看，代表年輕世代以「社群」與「網路資訊」為獲得資訊來源的生活型態顯著，故強化「網路行銷」與

「社群行銷」是目前行銷的顯學，特別是年輕世代消費族群。

表3、問卷第2題[請問如何得知此夜市?]統計

題目	Q2、請問如何得知此夜市?								
勾選項目	學校	路過	親友介紹	電視	網路資訊	曾經去過	旅遊服務中心	報章雜誌	其他
%(士林)	13%	6%	23%	11%	21%	34%	0%	4%	4%
%(輔大)	27%	0%	20%	27%	23%	3%	0%	0%	0%

問卷 Q3為「請問如何到達此夜市?」，表4為統計結果。根據表4，消費者到達士林夜市以捷運為最多(47%)，而輔大夜市以機車為最多(60%)，此結果應與受訪者多數為學生及是否鄰近捷運站有關，畢竟機車是台灣學生主要交通工具之一，根據[26]，輔大夜市旁是附有機車及汽車停車場。

表4、問卷第3題[請問如何到達此夜市?]統計

題目	Q3、請問如何到達此夜市?						
勾選項目	步行	機車	計程車	汽車	公車	捷運	其他
%(士林)	9%	11%	11%	6%	19%	47%	2%
%(輔大)	3%	60%	0%	14%	10%	10%	3%

問卷 Q4為「會花多少時間逛此夜市?」，表5為統計結果。根據表5，消費者花在逛士林夜市以2到3小時區段為最多，而輔大夜市以3到4小時區段為最多(37%)，有趣的是，願意花4小時以上逛夜市者比例很低(4%及0%)，換言之，4小時似乎可視為台灣民眾逛夜市的時間上限。

表5、問卷第4題[會花多少時間逛此夜市?]統計

題目	Q4、會花多少時間逛此夜市?			
勾選項目	1~2小時	2~3小時	3~4小時	4小時以上
%(士林)	25%	45%	25%	4%
%(輔大)	33%	30%	37%	0%

問卷 Q5為「在此夜市預計花費金額?」，表6為統計結果。根據表6，消費者逛士林夜市以400元以上為最多(36%)，輔大夜市花費以200到300元區段為最多(64%)，而兩夜市100元以內比例相當低，換言之，100元似乎可視為台灣民眾逛夜市的花費下限。另外，若將輔大夜市之100到300元合併統計，高達94%落在此區段，針對此統計結果，我們認為：應與本問卷未區別小吃花費與遊樂花費有關，因為根據[26]，輔大夜市「除美食外，也有兒童遊戲攤販，如：地震體驗、遊戲挖土機、3D電影院等」。

表6、問卷第5題[在此夜市預計花費金額?]統計

題目	Q5、在此夜市預計花費金額?				
勾選項目	100元以內	100~200元	200~300元	300~400元	400元以上
% (士林)	2%	23%	19%	19%	36%
% (輔大)	0%	30%	64%	3%	3%

問卷 Q6為「對於此夜市攤販的服務品質感覺?」,表7為統計結果。根據表7,消費者對士林夜市的店家服務品質:11%非常滿意,45%滿意,43%還好,不滿意及非常不滿則皆為0%。輔大夜市的店家服務品質:60%滿意,40%還好,非常滿意、不滿意及非常不滿則皆為0%。若以本問題之非常滿意為5顆星,滿意為4顆星,還好為3顆星,此問題統計結果與表12[請問對此夜市的評價如何?]統計結果呼應吻合。

表7、問卷第6題[對於此夜市攤販的服務品質感覺?]統計

題目	Q6、對於此夜市攤販的服務品質感覺?				
勾選項目	非常滿意	滿意	還好	不滿意	非常不滿
% (士林)	11%	45%	43%	0%	0%
% (輔大)	0%	60%	40%	0%	0%

問卷 Q7為「對於此夜市的環境清潔感覺?」,表8為統計結果。根據表8,消費者對士林夜市環境清潔32%滿意,62%還好,輔大夜市環境清潔63%滿意,37%還好。此統計結果顯示:環境清潔是讓輔大夜市,能迅速1年內獲得消費者肯定與推薦的主因之一,而士林夜市在環境整潔上,應多加強維護與管理,因有一位受訪者在問卷意見欄寫下:「仍須多加強清潔」。另外,若將表7與表8對照來看,店家服務滿意度與夜市環境滿意度比例吻合度高,可假定士林與輔大夜市約有6成及4成店家環境清潔若再加強,可再提昇整體服務品質滿意度。

表8、問卷第7題[對於此夜市的環境清潔感覺?]統計

題目	Q7、對於此夜市的環境清潔感覺?				
勾選項目	非常滿意	滿意	還好	不滿意	非常不滿
% (士林)	4%	32%	62%	2%	0%
% (輔大)	0%	63%	37%	0%	0%

問卷 Q8為「對於此夜市攤販的所販售物品種類接受度?」,表9為統計結果。根據表9,消費者對士林夜市的小吃種類接受度為滿意(57%)最多,但輔大夜市的小吃種類接受度則高達74%為滿意,這應與輔大夜市小吃幾乎不重複及創意小吃多有關(這兩項是士林夜市相對欠缺的特色),根據[26]:「輔大夜市最具特色之處,在於聚集各種異國美食,如墨西哥義式麵包、印度烙餅、美國素食漢堡、泰式椒麻雞等等」。此統計結果顯示:輔大夜市特色(創意)小吃多,是讓輔大夜市,能迅速1年內獲得消費者肯

定與推薦的主因之一。

表9、問卷第8題[對於此夜市攤販的所販售物品種類接受度?]統計

題目	Q8、對於此夜市攤販的所販售物品種類接受度?				
勾選項目	非常滿意	滿意	還好	不滿意	非常不滿
%(士林)	9%	57%	34%	0%	0%
%(輔大)	3%	74%	20%	3%	0%

問卷 Q9為「對於此夜市小吃的滿意度如何?」,表10為統計分析結果。根據表10,消費者對士林夜市及輔大夜市小吃,滿意度皆過半(53%及64%),不滿意及非常不滿意皆為0%。此統計結果再度顯示:輔大夜市特色(創意)小吃多,是讓輔大夜市(新興夜市),能迅速1年內獲得消費者肯定與推薦的主因之一,而士林夜市的特色(創意)小吃應相對較少。

表10、問卷第9題[對於此夜市小吃的滿意度如何?]統計

題目	Q9、對於此夜市小吃的滿意度如何?				
勾選項目	非常滿意	滿意	還好	不滿意	非常不滿
%(士林)	11%	53%	36%	0%	0%
%(輔大)	13%	64%	23%	0%	0%

問卷 Q10為「此夜市小吃價格的滿意度?」,表11為統計結果。根據表11,消費者對士林夜市的小吃價格,40%為非常滿意(6%)或滿意(34%),還好為55%,而輔大夜市的小吃價格,70%為非常滿意(7%)或滿意(63%),還好為30%。此統計結果顯示:輔大夜市小吃價位合理也應是讓輔大夜市,能迅速1年內獲得消費者肯定與推薦的主因之一,而士林夜市在小吃價格上,相對較高,因有一位受訪者在問卷意見欄寫下:「有些小吃店價格稍貴了些」。

表11、問卷第10題[此夜市小吃價格的滿意度?]統計

題目	Q10、此夜市小吃價格的滿意度?				
勾選項目	非常滿意	滿意	還好	不滿意	非常不滿
%(士林)	6%	34%	55%	6%	0%
%(輔大)	7%	63%	30%	0%	0%

問卷 Q11為「請問對此夜市的評價如何?」,表12為統計結果。根據表12,消費者對士林夜市整體評價:15%給予5顆星評價,43%給予4顆星評價,42%為3顆星評價,1顆星與2顆星皆為0%(代表無不滿意);輔大夜市整體評價:57%給予4顆星評價,33%為3顆星評價,10%為2顆星評價,1顆星與5顆星皆為0%(代表無極端值)。根據我們實地探訪的經驗,輔大夜市環境清潔(廁所與垃圾桶規劃)及特色小吃部分,的確比文獻[3]所調查的景美、萬華及饒河夜市規劃更好(此三夜市整體評價為3顆星最多,佔

48%，欠缺廁所及垃圾桶是主因)。

表12、問卷第11題[請問對此夜市的評價如何?]統計

題目	Q11、請問對此夜市的評價如何？				
勾選項目	一顆星	二顆星	三顆星	四顆星	五顆星
%(士林)	0%	0%	42%	43%	15%
%(輔大)	0%	10%	33%	57%	0%

3.3 新興夜市問卷綜合分析彙整

根據上述問卷統計結果(表1到表12)與實地探訪經驗，表13是針對輔大夜市綜合分析彙整的說明。

表13、輔大夜市問卷分析彙整

項目	彙整說明
男女比率	受訪者男性居多，男性較喜愛小吃，接受訪問接受度也較高。
年齡	年輕人居多，喜歡尋找品嚐新事物。
交通工具	大學生居多，所以多為機車。
居住地	因地利方便，以大台北地區當地居民為主、少數外縣市及國外觀光客。
喜愛小吃	受訪者喜愛的小吃大多是知名度高及人氣店家，由排隊情況可分辨人氣店家。
造訪次數	受訪者造訪次數多數在4次以內。
花費	受訪者花費多為100到300元之間。
小吃資訊	受訪者大多得知輔大夜市為網路資訊及朋友介紹，許多人會結伴家人或朋友一起去造訪輔大夜市。
評價	受訪者的平均評價為四顆星。
攤販服務	店家服務熱情，受訪者平均評價為滿意。
逛的時間	輔大夜市算大型夜市(佔地2500坪[26])，受訪者平均花2~3小時逛此夜市。
環境整潔	固定地方放置垃圾桶，且有公共廁所，受訪者平均評價為滿意。

3.4 實地探訪經驗彙整

底下是本研究實地探訪之經驗彙整：

(1)店家選擇：第1次實地探訪，我們選擇從網路票選前三名店家開始訪問，第2次之後，以到達夜市再挑選消費者人潮多、或是特別的店家訪問(其間發現輔大夜市有很多我們在其他大台北夜市沒看過或嚐過的特色小吃)。

(2)訪談時間：每次探訪都在3到4點間到達夜市，此時剛好是店家在準備食材或是小吃的時間，有很多店家也都還沒營業，此時是與店家討論訪談內容的最佳時段，約5點30分後，店家陸陸續續準備就緒，我們就開始實地訪問。

(3)訪談觀摩：由於士林夜市是熱門觀光夜市，輔大夜市為知名新興夜市，在訪談過程中，經常遇到電視美食節目主持人來排隊等著訪問店家，這讓我們可以觀摩到更專業攝影設備與訪談技巧。

肆、結論

本研究以士林及輔大夜市為調查對象，完成兩個研究目標。**研究目標一**：針對選定台灣觀光與新興夜市，共進行8次實地探訪及消費者問卷調查，完成統計分析與探討（表1到表13）。**研究目標二**：根據實地探訪與問卷調查結果，我們歸納出輔大夜市（新興夜市）之所以能在1年左右快速獲得消費者肯定與推薦的5個成功要素：(1)小吃不重複，(2)創意特色小吃多，(3)環境整潔(廁所與垃圾桶規劃良好)，(4)小吃價位合理及(5)店家服務熱情。

本研究之新興夜市研究小組，已完成為期一年之輔大夜市實地探訪，問卷調查與「台灣夜市小吃挖挖哇」系統之開發[27]及畢業專題書面報告「台灣夜市小吃挖挖哇-以輔大夜市為例」[4]。本研究之觀光夜市研究小組，亦已完成為期一年之士林夜市實地探訪，問卷調查與「台灣夜市小吃資訊 PAPAGO」系統之開發，其階段性成果，已獲得「2013全國大專院校(第二屆)三創行銷企劃競賽」之創意行銷組-佳作[28]的肯定。

未來我們預計增加實地探訪的夜市（如宜蘭觀光夜市），進一步對其他熱門觀光夜市進行實地探訪與問卷調查，逐步豐富「台灣夜市小吃入口網站」及「台灣夜市小吃資訊 PAPAGO」系統之內容，期能成為台灣夜市觀光產業具參考價值的「單向傳遞」訊息入口網站及夜市小吃資訊導航系統[6]。

致謝

指導教授蔡佳麟老師，一改制式的教學方式與概念，用業界團隊方式進行這項專題教學，在他帶領下的專題學生皆具有互動交流空間，每個團隊都有協同平台(臉書社團)和專題系統訓練。而隨著時間一年一年的經過，形成的專題研究組織也越來越龐大，使各組產生良性競爭進而提升學習效率。這些，對未來工作或其他方面發展，肯定都是非常有助。

參考文獻

中文部份

- [01] 翁翠陽，遊客對瑞豐夜市之服務品質、滿意度與忠誠度之研究，屏東科技大學景觀暨遊憩管理研究所碩士論文(指導教授：盧惠敏)，2011年。
- [02] 蔡佳麟、謝慧潔、謝明樺、陳湘琳、方世豪、呂欣龍，台灣夜市小吃之研究與探討-以大台北夜市小吃為例，2011知識社群研討會論文集，台北，2011年5月。
- [03] 蔡佳麟、謝慧潔、謝明樺、陳湘琳、方世豪、呂欣龍，台灣夜市小吃之研究與探討-以大台北夜市小吃為例，東南學報，第36期，pp.189-198，2011年7月。
- [04] 張瑜涵、楊閱捷、李立偉、黃憶婕、黃若萍、吳昱辰，台灣夜市小吃挖挖哇-以輔大夜市為例，東南科技大學資管系日四技102級畢業專題書面報告，2012年。

[05] 江庭宜、林家弘、蕭澤宇、曾憲義、許晉偉、許傑超，台灣夜市小吃資訊 PAPAGO-以士林夜市為例，東南科技大學資管系日四技103級畢業專題書面報告，2013年。

[06] 方文昌、汪志堅，電子商務與網路行銷，智高文化，pp.265-269，2005年8月。

網站部份

- [07] 非凡大探索：
<http://ustvshopdetail.blogspot.com/>
- [08] 食尚玩家：
<http://www.supertaste.com.tw/>
- [09] i-city 全國夜市入口網：
<http://www.i-city.com.tw/markets/view/sl>
- [10] 台灣夜市-夜市美食之旅：
<http://tw10006.tw.tranews.com/>
- [11] TW 台灣夜市網：
<http://www.tw-yeshi.com/index.htm>
- [12] 美食天堂-台北夜市吃透透：
<http://gofuntaiwan.net/index.asp>
- [13] 台北旅遊網：
<http://www.taipeitravel.net/user/Article.aspx?Lang=1&SNo=04000267>
- [14] 夜市文化：
<http://www.csulb.edu/~jwinter2/chin410/projects2004/ilee/nightmarket.html>
- [15] 台灣夜市美食大搜尋：
<http://nightmarket.funp.tw/?&page=10>
- [16] 台灣小吃美食網：
<http://www.taiwanesefood.com.tw/chinesefood/>
- [17] 桃園觀光夜市官方網站：
<http://www.taoyuan-yes.com.tw/>
- [18] 台北旅遊網：
<http://taipeitravel.net/user/Article.aspx?Lang=1&SNo=04000267>
- [19] 夜市通：
<http://www.hgsh.hc.edu.tw/home/05/food%20web/food-web-12.htm>
- [20] 高雄入口網：
<http://www.inks.com.tw/html/front/bin/ptlist.phtml?Category=121623>
- [21] 票選台北十大主題網：
<http://www.tcg.gov.tw/ct.asp?xItem=42142&CtNode=5380&mp=100027>
- [22] 交通部觀光局：
<http://www.taiwan.net.tw/m1.aspx?sNo=0001090&key=>
- [23] Ipeen 愛評網：
<http://www.ipeen.com.tw/taiwan/channel/F>
- [24] 大台北夜市小吃數位入口網-以台北地區為例：
http://140.129.143.205/std_project/100/tnsd_team18/portal
- [25] 蔡佳麟博士教學網站：
<http://mail.tnu.edu.tw/~tsajjl/>
- [26] 輔大花園觀光夜市，台灣大百科全書：
<http://taiwanpedia.culture.tw/web/content?ID=28781>
- [27] 本研究展示系統(輔大夜市)：
http://140.129.143.209/std_project/102/team24_FNMP/portal
- [28] 2013全國大專院校(第二屆)三創行銷企劃競賽：
<http://cust.infoit.com.tw/index.php?i=17>

附錄一、夜市消費者問卷(輔大夜市為例)

親愛的先生、小姐您好：

我們是就讀資訊管理系的學生，這是一份針對夜市小吃的「調查表」，本問卷調查的主要目的是研究消費者逛夜市的消費型態以及對店家小吃的滿意評價，並藉由本問卷進而了解一般民眾對於夜市的滿意度及期許！在填答的過程中將以不記名的方式進行、基於保密原則不會將資料外洩，本問卷僅用於學術研究，因此，請您放心填答，再次感謝您的配合與協助。謝謝！

FNMP 專題組員

受訪者基本資料 (夜市名稱：輔大夜市)

性別：男性 女性

年齡：15歲以下 16~20歲 21~25歲 26~30歲 31~35歲 36~40歲 40歲以上

居住地：台北市 新北市 外縣市_____ (市/縣)

目前職業：學生 軍公教 工業 商業 待業中 服務業 其他_____

Q1、請問是第幾次來此夜市？：

1次 2次 3次 4次 5次 5次以上_____

Q2、請問如何得知此夜市？：

學校 路過 親友介紹 電視 網路資訊 曾經去過 旅遊服務中心 報章雜誌 其他_____

Q3、請問如何到達此夜市？：

步行 機車 計程車 汽車 公車 捷運 其他_____

Q4、會花多少時間逛此夜市？：

1~2小時 2~3小時 3~4小時 4小時以上

Q5、在此夜市預計花費金額？：

100元以內 101~200元 201~300元 301~400元 400以上

Q6、對於此夜市攤販的服務品質感覺？：

非常滿意 滿意 還好 不滿意 非常不滿意

Q7、對於此夜市的環境清潔感覺？：

非常滿意 滿意 還好 不滿意 非常不滿意

Q8、對於此夜市攤販的所販售物品種類接受度？：

非常滿意 滿意 還好 不滿意 非常不滿意

Q9、對於此夜市小吃的滿意度如何？：

非常滿意 滿意 還好 不滿意 非常不滿意

Q10、此夜市小吃價格的滿意度？：

非常滿意 滿意 還好 不滿意 非常不滿意

Q11、請問對此夜市的評價如何？：

一顆星 二顆星 三顆星 四顆星 五顆星

Q12、對此夜市的感想或意見欄？：

* 感謝您的配合，祝您一切順心！